

# EVALUACIÓN ESTRATÉGICA DEL MODELO ZERO TRUST - E2M-ZT



## ¿Por qué es importante realizar una evaluación ZERO TRUST?

El incremento de aplicaciones en la nube y la adopción de trabajadores en modalidad remota han reducido considerablemente la eficacia del perímetro de red. Las aplicaciones, los datos, los usuarios y los dispositivos están saliendo de la zona de control de la empresa, lo que aumenta la superficie de ataque y el riesgo a ser vulnerados.

CGSI ayuda a resolver estos problemas de seguridad, complejidad y rendimiento para que a las organizaciones les resulte mucho más sencillo adoptar modelos de seguridad modernos, como el de Zero Trust, simplificar, proteger y optimizar el acceso a sus aplicaciones internas.

Zero Trust establece el mínimo privilegio al usuario sin hacer distinción entre las redes internas y externas. Con este modelo, se verifican siempre todos los dispositivos y solicitudes de acceso con registros completos y análisis de comportamiento, lo que permite proteger de acuerdo a la identidad y al contexto de la conexión.

## ¿En qué consiste la E2M-ZT?

Zero Trust parte de la idea de que, por defecto, las organizaciones nunca deberían confiar en ninguna entidad interna o externa que ingrese a su perímetro, de ahí su nombre. Este esquema propone la necesidad de establecer mecanismos de seguridad delimitando entre grupos o entidades. Es una evaluación que ayuda a identificar con precisión las brechas de seguridad y de acceso a las aplicaciones en su infraestructura.



# Ventajas de la E2M-ZT

- Detección de brechas existentes en la red.
- Comprensión de la superficie de ataque potencial y de la exposición al riesgo de su empresa.
- Análisis personalizado de su arquitectura actual de acceso de usuario y a las aplicaciones en el contexto de los modelos Zero Trust.
- Propuesta detallada de la estrategia idónea para simplificar y proteger el acceso a sus aplicaciones internas.
- Recomendaciones y sugerencias para mejorar la postura de ciber seguridad de la organización buscando además reducir gastos y mejorar la experiencia del usuario.

## Pasos de la evaluación ZERO TRUST para mejorar el negocio

